

# NON IN SENSO STRE TTO

## OPEN CALL

### PER UNA TOPOLOGIA DEL DESIGN TRA CALABRIA E SICILIA

**ADI** ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE  
DELEGAZIONE  
CALABRIA

**ADI** ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE  
DELEGAZIONE  
SICILIA

#### PREMESSA

**ADI Calabria** e **ADI Sicilia** collaborano alla curatela della sezione Design alla **Biennale dello Stretto 2024**. Dal 18 settembre al 14 dicembre, presso **Forte Batteria Siaci** (RC), le due Delegazioni ADI racconteranno lo stato del **design**, della **cultura del progetto** e della **cultura di impresa, tra Calabria e Sicilia**, attraverso un talk e un allestimento.

Il titolo del progetto "Non in senso stretto" gioca con il nome del tratto di mare che separa e congiunge Calabria e Sicilia e rimanda al design contemporaneo che supera i limiti dell'estetica e del prodotto, aprendosi ad ambiti di applicazione eterogenei e trasversali.

Il progetto ha come tema centrale la mappatura critica delle esperienze "design oriented" (dunque non solo in senso stretto), storicizzate e contemporanee, tra Calabria e Sicilia, cercando di allargare lo sguardo all'intero bacino del Mediterraneo.

#### OPEN CALL

Al fine di rendere la mappatura più possibile aderente alla realtà di questa due regioni, oltre al lavoro di "segnalazione" ad opera delle due Delegazioni, è aperta una open call informale, con **partecipazione gratuita**, volta a raccogliere le candidature di quanti rispondano ai profili successivamente indicati.

#### OUTPUT

La mappatura verrà declinata in tre output.

- Infografica** - le realtà selezionate saranno citate all'interno del catalogo della Biennale dello Stretto 2024, una pubblicazione distribuita a livello internazionale.
- Installazione** - tutti i casi studio accettati saranno inseriti all'interno di un progetto visivo esposto durante La Biennale dello Stretto 2024.
- Talk** - gli esiti del progetto saranno discussi alla Biennale dello Stretto 2024 all'interno di un talk al quale parteciperanno autorevoli i nomi del mondo del design e dell'impresa.



## A CHI È RIVOLTA

La mappatura si articolerà attraverso quattro categorie, corrispondenti ai quattro dipartimenti che compongono ADI.

**Dipartimento progettisti** (chi progetta) - accoglie professionisti, consulenti, titolari di studi, dipendenti, collaboratori free lance, società di progettazione e studenti.

**Dipartimento imprese** (chi produce) - riunisce aziende che considerano il design un fattore determinante della cultura produttiva e della cultura d'impresa.

**Dipartimento distribuzione e servizi** (chi vende prodotti o servizi) - riunisce i rivenditori, gli agenti, i rappresentanti e i consulenti nel settore della vendita di prodotti di design. Include anche le realtà che operano nei servizi a persone, comunità, aziende e istituzioni.

**Dipartimento generale** (chi lavora alla formazione o alla visibilità della filiera del design) - riunisce coloro che si interessano professionalmente al disegno industriale come critici, docenti, scuole, giornalisti, rubriche, pagine social, case editrici, associazioni e osservatori.

Alcuni ambiti prevalenti, utili a orientare il lavoro, sono rintracciabili all'interno della classificazione, trasversale a tutti i dipartimenti, adottata dal premio Compasso d'Oro.

**Design per l'abitare** - arredi e complementi per la casa, sanitari e accessori per il bagno, arredi e accessori per la cucina, elettrodomestici, sistemi di controllo domotico, arredi per esterni, attrezzature per il verde, arredo urbano.

**Design per l'illuminazione** - apparecchi di illuminazione per interno ed esterno pubblici o privati, sistemi illuminotecnici, illuminazione monumentale e stradale.

**Design per la persona** - abbigliamento, attrezzature per lo sport, il benessere e l'igiene personale, telefonia mobile, tablet, elettronica per la persona, giochi e articoli per l'infanzia, protesi e attrezzature mediche ad uso privato, gioielli.

**Food design** - comunicazione, packaging, servizi, luoghi legati alla vendita e al consumo di prodotti edibili, oggetti e strumenti per la preparazione e l'uso alimentare.

**Design per la mobilità** - mezzi individuali e collettivi per la mobilità aerea, nautica, stradale.

**Design per il lavoro** - arredi e complementi per il lavoro e per l'ufficio, elettrodomestici professionali, mezzi di trasporto per il lavoro, macchine e componenti per l'industria, software, strumenti e attrezzi per il lavoro, arredi e attrezzature per comunità, strumenti e attrezzature medicali e sanitarie.

**Design dei materiali e dei sistemi tecnologici** - materiali per la produzione e componenti semilavorati, serramenti, radiatori, sistemi di condizionamento e trattamento aria-acqua, sistemi per la produzione di energie alternative, rivestimenti.

**Design per la comunicazione** - campagne sociali, corporate identity, grafica editoriale, information design, packaging, type design, videografica, web design, multimedialità.

**Exhibition design** - allestimenti, eventi, stand fieristici, retail, allestimenti museali.

**Design dei servizi** - progetti di iniziativa pubblica e privata per il miglioramento del rapporto cittadino-utente/istituzioni/servizi, sistemi di condivisione, accoglienza, partecipazione.

**Design per il sociale** - progetti di iniziativa pubblica e privata per lo sviluppo di un'economia sostenibile per le comunità, progetti che mirino a modificare i comportamenti e le strategie per un maggiore coinvolgimento sociale.

**Ricerca per l'impresa** - progetti e iniziative per promuovere, attraverso il design, la ricerca e l'innovazione all'interno delle aziende e nel territorio, progetti strategici per l'impresa che si sviluppino in un arco anche maggiore dell'anno solare, art direction.

**Ricerca teorica, storica, critica e progetti editoriali** - pubblicazione, studi e iniziative culturali sul design, ricerca per la valorizzazione dell'impresa e del territorio, curatele.

## **COME CANDIDARSI**

Tutti coloro che si riconoscono in quanto detto, sono invitati a partecipare e a candidarsi compilando l'apposito **form sul sito [www.adi-design.org](http://www.adi-design.org)** o contattando le Delegazioni all'indirizzo **[noninsensostretto@adi-design.org](mailto:noninsensostretto@adi-design.org)**

Ogni singolo progettista / azienda potrà inviare: progetti (fino a tre), portfolio, catalogo e quanto ritenuto significativo ai fini della valutazione.

La **deadline** per la partecipazione è fissata al **25 agosto 2024**.

## **COMITATO DI VALUTAZIONE**

I profili saranno valutati da un comitato composto da Francesco Alati, Andrea Branciforti, Giusi Buono, Vincenzo Castellana, Salvatore Greco, Luigi Patitucci, Caterina Scandurra e Annalisa Spadola.

Saranno valutati i criteri generali di appartenenza.  
Il giudizio della commissione sarà insindacabile.

## **COMUNICAZIONE ESITI**

A seguito della scelta da parte della giuria, ed entro il 2 settembre 2024, i candidati selezionati verranno informati elettronicamente tramite l'indirizzo e-mail fornito in fase di registrazione.

## **MOSTRA**

I selezionati potranno esporre prodotti e/o progetti, tramite inserimento fisico all'interno dell'allestimento o tramite visualizzazione a monitor, a fronte di un contributo economico. Il dettaglio delle tariffe verrà fornito a seguito di manifestazione d'interesse. I soci ADI, in regola col pagamento della quota associativa, avranno diritto all'applicazione di uno sconto pari al 30%. Per l'iscrizione all'Associazione, compilare l'apposito form sul sito [www.adi-design.org](http://www.adi-design.org) alla sezione Iscrizioni.

L'esposizione sarà aperta secondo la durata e con gli orari di visita della Biennale. A fronte di specifiche esigenze, gli espositori potranno concordare una durata inferiore, compatibilmente alle esigenze di allestimento.

**N.B. l'inserimento all'interno della mappatura prescinde dalla volontà di esporre prodotti e progetti ed è quindi gratuita.**

**Proprietà intellettuale e diritti di pubblicazione**

Tutti i progetti presentati resteranno di proprietà degli autori ma ADI Associazione per il Disegno Industriale e La Biennale dello Stretto si riservano il diritto di pubblicare o utilizzare in qualsiasi modo, tutti o parte dei materiali presentati.

**Obblighi**

La registrazione e l'invio delle iscrizioni implicano che i partecipanti accettino tutti i termini e le condizioni, inclusa la pubblicazione, il copyright e la proprietà intellettuale, diritti di pubblicazione. I partecipanti accettano e acconsentono esplicitamente alla pubblicazione dei propri nomi senza rivendicare alcun diritto economico.

**Responsabilità e manleva**

ADI Associazione per il Disegno Industriale e La Biennale dello Stretto non saranno in nessun caso responsabili per ritardi o annullamenti dovuti a circostanze impreviste.

**Esclusioni**

La violazione di una qualsiasi delle condizioni, istruzioni o scadenze qui contenute comporterà l'esclusione.

**Privacy**

I dati personali forniti durante il processo di registrazione verranno utilizzati nel rispetto della normativa italiana sulla privacy D.lgs. 196/03 Codice in materia di protezione dei dati personali e del Regolamento europeo 679/2016 - GDPR. Inviando le proprie candidature, i partecipanti accettano che ADI Associazione per il Disegno Industriale e La Biennale dello Stretto pubblicheranno ed esporranno i risultati, con tutti i mezzi e i media che riterranno idonei. La proprietà intellettuale delle opere sarà di proprietà dell'autore.